

2012-2016年中国信息咨询 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国信息咨询行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1112/L216189DE2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国信息咨询行业深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国信息咨询行业市场发展环境、中国信息咨询整体运行态势等，接着分析了中国信息咨询行业市场运行的现状，然后介绍了中国信息咨询市场竞争格局。随后，报告对中国信息咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国信息咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对信息咨询产业有个系统的了解或者想投资信息咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国信息咨询行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

当今世界“情报爆炸”、信息激增，另人应接不暇，而我国的信息占有量和储存量仅占世界总量的十分之一，流通方面则更为逊色。因此，有识之士大声疾呼：发展第四产业！于是乎各类信息公司如雨后春笋遍布于刚刚走向社会主义市场经济的我国城乡之间，且已产生了巨大的经济效益和社会效益。可以说我国的信息咨询业是在改革开放和市场经济确立后，随着国家经济增长、科技进步和市场繁荣而逐渐壮大起来的。我国咨询业出现于20世纪70年代。进入80年代后，咨询业开始发展壮大。从90年代开始，随着我国信息化的进程，信息咨询业的发展进入了一个新的时期。

第一章 世界信息咨询业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界信息咨询业发展概况

- 一、网络信息咨询业在世界范围内正遭遇困境
- 二、世界各国对工程信息咨询业的扶持政策
- 三、金融危机对世界信息咨询业的影响

第二节 2010-2011年世界IT信息咨询业运行现状分析

- 一、全球信息咨询市场升温
- 二、全球信息咨询服务增长分析
- 三、国外信息咨询业并购重组影响国内企业

第三节 2010-2011年世界信息咨询业部分国家运行分析

- 一、美国信息咨询业分析
 - 二、德国信息咨询业分析
 - 三、英国信息咨询业分析
 - 四、日本信息咨询业分析
 - 五、俄罗斯信息咨询业分析
- 第四节 2012-2016年世界信息咨询业发展趋势分析

第二章 中国信息咨询业运行环境分析

第一节 国内信息咨询业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国信息咨询业经济发展预测分析

第二节 中国信息咨询行业政策环境分析

第三章 中国信息咨询业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国信息咨询业运行总况

- 一、中国信息咨询业方兴未艾
- 二、中国信息咨询外资利用现状
- 三、信息咨询业是中国企业整体的缩影
- 四、洋信息咨询业在中国
- 五、国际信息咨询业看好中国这片市场

第二节 2010-2011年中国信息咨询业市场运行综述

- 一、总体市场规模
- 二、市场容量分析
- 三、信息咨询机构分析
- 四、从业人员情况
- 五、信息咨询服务收费情况分析

第三节 未来中国信息咨询业的思考

- 一、信息咨询业开始了迅速“抢跑”
- 二、信息咨询的“市值”被虚夸
- 三、“水货”信息咨询
- 四、“扭曲”的价值

第四章 中国信息咨询业细分市场运行分析

第一节 工程信息咨询

- 一、我国工程信息咨询业的发展历程
- 二、工程信息咨询业亟待整合
- 三、我国工程信息咨询业存在的差距
- 四、中国入世和工程信息咨询业面临的挑战
- 五、我国工程信息咨询业发展对策
- 六、合作—工程信息咨询业发展的方向

第二节 管理信息咨询

- 一、中国管理信息咨询业现状综述
- 二、管理信息咨询业遭遇“严冬”
- 三、管理信息咨询业需要自我诊治
- 四、浅谈管理信息咨询业打造核心竞争力
- 五、中国管理信息咨询业及其市场营销研究

第三节 信息咨询

- 一、信息咨询业相关概述
- 二、信息咨询业成长与发展
- 三、国内外信息咨询业现状比较分析
- 四、信息咨询业发展面临的问题和新方向

第四节 其它信息咨询业运行分析

- 一、政策信息咨询
- 二、综合信息咨询
- 三、科技信息咨询
- 四、法律信息咨询
- 五、财务信息咨询

第五章 中国信息咨询业市场竞争新格局分析

第一节 2010-2011年中国信息咨询业竞争综述

- 一、本土信息咨询业竞争力的影响因素与道路探索
- 二、中国信息咨询业应对国际竞争的生存空间变革
- 三、我国信息咨询业竞争状况的模型化分析

第二节 2010-2011年中国信息咨询业竞争格局分析

一、在国内的国外信息咨询公司企业的竞争

二、国内外信息咨询企业的竞争

三、国内信息咨询企业的竞争

第三节 2012-2016年中国信息咨询业竞争趋势探析

第六章 中国信息咨询业重点企业运行分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第七章 2012-2016年中国信息咨询行业前景预测与趋势探析

第一节 2012-2016年中国信息咨询行业发展趋势分析

- 一、新兴市场浮出水面
- 二、差异化信息咨询服务成为方向
- 三、合作刚刚开始，并购悄然到来

第二节 2012-2016年中国信息咨询行业前景预测分析

- 一、中国信息咨询行业前景光明
- 二、专业信息咨询行业前景广阔
- 三、博思数据关于行业前景预测分析

第八章 2012-2016年中国信息咨询行业投资战略分析

第一节 2010-2011年中国信息咨询业投资概况

- 一、信息咨询业投资特性分析
- 二、信息咨询业投资政策解读

第二节 2012-2016年中国信息咨询行业投资机会分析

- 一、信息咨询行业投资潜力分析
- 二、信息咨询行业投资热点分析

第三节 2012-2016年中国信息咨询行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1112/L216189DE2.html>